



ASSEMBLEE GENERALE DE L'AMR 78 - RAPPORT MORAL 2020

Présentation par le Président Philippe GESLAN

Préambule

- Rappel de la composition du Bureau : Philippe GESLAN (**Président**), Evelyne PLACET (**Vice-présidente**), Jean-Louis FLORES (**Secrétaire-adjoint**) Maryse DI BERNARDO (**Trésorière**), Didier DUMONT (**Trésorier-adjoint**) et Sylvain LAMBERT (**Membre**).
- Evelyne, jusqu'à présent **Secrétaire** du Bureau, est devenue **Vice-présidente** suite à la démission de Stéphane HAZAN, ancien Maire de Lainville-en-Vexin et membre fondateur de notre association en 2015.
- Ce rapport a été présenté par le Président au Bureau de l'AMR78 le 19 avril 2021 et validé par celui-ci.

1. Actions 2020

L'année 2019, cela ne vous surprendra pas, a été marquée par la COVID-19. Les 2 confinements instaurés par le Gouvernement nous ont amené à changer radicalement le mode de fonctionnement habituel de notre association vous privant ainsi de l'organisation de nos réunions thématiques, nos journées de formation, nos opérations ponctuelles, nos manifestations aux côtés de nos partenaires. Et je n'oublie pas les moments plus conviviaux que nous avons toujours organisés pour vous et qui rendent si particulière notre association.

Face à cette crise sans précédent, les maires ruraux français, et notamment les yvelinois, ont su agir pour leurs habitants.

Dans nos villages où il devient de plus en plus rare de trouver une pharmacie voire un commerce, les agents municipaux et les élus se sont mobilisés dans leur ensemble pour venir en aide aux administrés les plus fragiles : les personnes malades, les personnes isolées sans oublier nos Aînés.

Certains d'entre vous se sont appuyés sur le dispositif « Canicule » qu'ils avaient mis en place précédemment et ils l'ont adapté au Covid-19.

Dans le respect des consignes et des règles de confinement, les communes rurales yvelinoises ont été amenées à innover ou tout simplement à répondre aux besoins concrets de leurs habitants, de manière à apaiser leurs angoisses.

Je citerai ainsi quelques exemples qui m'ont été remontés par vous, les adhérents :

distribution dans toutes les boîtes aux lettres du village d'un courrier avec les numéros d'urgence (y compris le numéro de téléphone mobile du Maire et de la Secrétaire de Mairie) / diffusion d'informations sur le site internet de la commune ou via l'application Panneau Pocket pour des informations en temps réel / achat de masques, blouses, gels... auprès d'entreprises locales / ouverture d'un compte « mairie » chez les commerçants alimentaires pour permettre l'avance des dépenses aux personnes isolées / commande de pain et courses groupés avec facturation par la mairie en différé / portage de repas à domicile pour les plus fragiles / mise en place d'un suivi téléphonique quotidien des personnes âgées, vulnérables et isolées par les conseillers municipaux / mise à disposition d'ordinateurs aux familles sans matériel informatique pour les cours à distance des enfants / impression des devoirs et leçons pour les parents non dotés d'imprimante et mise à disposition en mairie.

2. Adhésions

- Nous étions **30** communes adhérentes à l'AMR lors de sa création fin 2015. En 2020, nous avons quasiment atteint les **60** et, d'ici l'été, je pense que nous devrions atteindre les **70** adhérents.

3. Point Communication

- En plus de la revue 36 000 communes, qui est envoyée directement aux adhérents par l'AMRF, nous vous adressons une lettre d'information électronique pour les adhérents de l'AMR 78.
- Après 4 ans d'existence de cette NET-Infos et plus de 30 numéros, nous avons décidé d'arrêter sa parution. En effet, nous avons considéré que l'audience n'était pas suffisamment satisfaisante (en moyenne **un adhérent sur 2**).
- Désormais, nous privilégions des informations ponctuelles et ciblées, toujours envoyées par courrier électronique ; cela concerne des focus sur une problématique particulière, des sondages, des webinaires, des visioconférences, des appels à projets...

- Autre moyen de communication, la page Facebook de l'AMR 78 ; elle totalisait, à la fin de l'année dernière, **918** abonnés et **844** fans.
En 2020, **85** posts ont été publiés ; ces derniers ont été vus, en moyenne, par **750** personnes.

- Notre Association est présente depuis mars 2018 sur Twitter ; le compte s'appelle : Maires Ruraux 78.
Au 31 décembre 2020, nous avons publié **973** tweets et nous totalisons **694** abonnés, principalement des élus, des journalistes et des institutionnels.

Je vous invite, si votre commune dispose d'un site internet, d'y faire figurer les liens vers notre page Facebook et notre compte Twitter.

4. Les partenariats de l'AMR 78

- Crise sanitaire oblige, nous avons conclu un seul partenariat en 2020. Il s'agit d'Antenne Service AS Protection, entreprise spécialisée en solutions de vidéoprotection pour les communes.
- D'ailleurs, j'ai bien noté qu'une quinzaine d'entre vous avaient déjà bénéficié de l'étude de faisabilité proposé par cette société qui a conclu une convention de partenariat avec nos voisins ruraux de l'Eure.
- Sachez que, malgré cette crise, certains de nos partenaires nous ont sollicités pour établir de nouvelles conventions ; nous avons préféré attendre 2021 car il n'aurait pas été correct de le faire sans être certains de pouvoir organiser des événements pour les mettre en avant et des opérations vous impliquant.
- Vu comment les choses se sont déroulées en 2020, j'estime que nous avons bien fait.

- Nous avons tout de même signalé à nos partenaires que le prochain Bureau de l'AMR 78, une fois élu, prendrait contact avec eux pour poursuivre les collaborations mises en place depuis plusieurs années.

Je vous remercie de votre attention