



ASSEMBLEE GENERALE DE L'AMR 78 - RAPPORT MORAL 2019

Présentation par le Président Philippe GESLAN

Préambule

- Rappel de la composition du bureau : Philippe GESLAN (**Président**), Stéphane HAZAN (**Vice-président**), Evelyne PLACET (**Secrétaire**), Jean-Louis FLORES (**Secrétaire-adjoint**) Maryse DI BERNARDO (**Trésorière**), Didier DUMONT (**Trésorier-adjoint**) et Sylvain LAMBERT (**Membre**).
- Ce rapport a été présenté par le Président au Bureau de l'AMR78 le 23 septembre et validé par celui-ci.

1. Actions 2019

L'année 2019 a été marquée par l'opération « Mairies Ouvertes » et Cahiers de Doléances, lancée fin novembre 2018 par l'Association des Maires Ruraux de France mais initiée sur le plan local par notre Association. Dans le cadre du **Grand Débat National** organisé par le Gouvernement, nous avons participé, le **14 janvier**, au rassemblement des maires ruraux devant l'Assemblée Nationale ; nous avons fait partie de la délégation reçue par le Président **Richard FERRAND**. Toujours à propos du **Grand Débat National**, notre association a organisé, de janvier à mars, une vingtaine de réunions citoyennes dans tout le Département.

.../...

Nos réunions thématiques :

Cette année, nous n'avons pas organisé de réunions thématiques car sur le premier trimestre, nous avons été mobilisés pour l'organisation du **Grand Débat National**, avec, comme je viens de le dire, une vingtaine de réunions dans des communes rurales.

En revanche, pour la première fois depuis notre création, nous vous avons proposé, le **16 mai**, une **journée des maires ruraux** : 3 modules de formation, le matin et l'après-midi, un mini-salon des partenaires, une Assemblée Générale, un débat et un dîner.

Le cadre était tout simplement magnifique puisqu'il s'agissait de l'Orangerie du Château de Thoiry.

Les adhérents présents ont salué la qualité des formateurs et des modules proposés ; ils ont également particulièrement apprécié le débat consacré à « **la place de la commune dans l'organisation territoriale, un enjeu crucial pour la ruralité** » où sont intervenus successivement la Sénatrice **Sophie PRIMAS**, la Vice-présidente de la Région Ile-de-France **Alexandra DUBLANCHE**, le Conseiller départemental **Philippe BENASSAYA** et le Vice-président de l'AMRF **John BILLARD**.

Nos opérations ponctuelles :

Le **4 juin**, aux côtés du Président de l'Association des Maires Ruraux de France **Vanik BARBERIAN**, une délégation des adhérents a participé à l'événement « **Ruralisons, la Ruralité, une chance pour la France** », dans les locaux de La Belvilloise à Paris ; cet évènement était organisé par l'AMRF et l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie (UMIH).

Il s'agissait d'une journée en faveur d'un monde rural dynamique et innovant ; un carrefour des idées et des initiatives pour changer le regard sur la vie rurale et faire émerger des projets économiques, sociaux et sociétaux. Nos représentants ont participé à de nombreux ateliers et ont pu partager avec les participants venus des 4 coins de la France, leurs expériences et initiatives locales.

.../...

Nos interventions dans les médias :

Pour mémoire, je vous cite les plus marquantes :

En janvier, le rassemblement devant l'**Assemblée nationale** pour échanger avec la presse avant d'être reçus par le Président **Richard FERRAN**. Nous lui avons remis, sur une clé USB, les cahiers de doléances et les propositions collectées auprès de nos populations. Sur Facebook, le post a été vu par près de **8 000** personnes.

En février, notre Vice-président **Stéphane HAZAN** a participé en direct sur la chaîne **LCP-Assemblée nationale**, à un débat sur les déserts médicaux et les moyens d'en finir.

De février à avril, nous sommes intervenus sur les Réunions Citoyennes dans les Yvelines sur les plateaux télé de **France 24, France 2, LCI** et **France 3 Ile-de-France**, et à la radio sur **Sud Radio** et **Europe 1** / et nous avons eu droit à des reportages dans **Paris-Match** et **La Croix**.

Fin juillet, notre Secrétaire **Evelyne PLACET** a été interviewée par **France 2** pour réagir sur le volet assurances des élus du Projet de Loi « Engagement et Proximité ».

Nos travaux avec les autres associations d'élus :

Nos relations avec l'**Union des Maires des Yvelines** sont au beau fixe, et nous remercions très sincèrement son Directeur, **Vincent MIGEON**, pour son écoute, son professionnalisme et sa disponibilité.

Nous étions une quinzaine d'adhérents présents à l'atelier de l'**UMY** consacré à la Loi de Finances 2019, au CIG de Versailles, le **12 février**.

Nous étions présents en nombre aux **Universités des Mairies de l'Ouest Parisien** (Yvelines et Hauts-de-Seine) d'**octobre** car si l'on compte les maires ruraux adhérents venus avec leurs adjoints, nous étions plus d'une quarantaine aux Pyramides de **Port-Marly**.

A cette occasion, nous avons eu une bonne couverture média autour de la signature de la convention de partenariat pour 2 ans avec **GRDF**.

Avec l'Association des Maires d'Ile-de-France (AMIF) :

Nous participons et parfois animons certaines réunions, commissions et colloques consacrés à la ruralité.

Nous avons été présents au **Salon des Maires d'Ile-de-France** qui s'est déroulé au mois d'avril ; à cette occasion, nous avons signé une nouvelle convention de partenariat avec **ENEDIS**.

Avec l'Association des Maires Ruraux de France (AMRF) :

Outre, les opérations ponctuelles dont j'ai parlé tout à l'heure, nous avons participé, début avril, à l'**Assemblée Générale** de l'Association des Maires Ruraux de France qui s'est tenue à **Najac**, dans l'**Aveyron**. Nous participons et parfois animons certaines réunions, commissions et colloques consacrés à la ruralité.

Nous étions également présents grâce à notre Trésorier-Adjoint **Didier DUMONT**, fin septembre, au **Congrès** des Maires Ruraux de France à **Eppe-Sauvage** dans le **Nord**.

Avec l'Association des Maires de France (AMF) :

Par le biais de l'UMY, nous sommes régulièrement invités aux commissions ruralité.

Pour la première fois, nous nous sommes rendus au **Salon des Maires et des Collectivités Locales**, à Paris, pour signer la convention de partenariat avec les représentants d'**ORANGE**, en présence du Président de l'UMY **Guy PELLISSIER**.

Avec les services de l'Etat :

Nos relations se sont clairement améliorées puisque nous sommes régulièrement invités par les services du préfet **Jean-Jacques BROT**.

Cette année, nous avons particulièrement apprécié les échanges avec le Secrétaire Général de la Préfecture **Vincent ROBERTI** (qui a quitté les Yvelines en août dernier) avec qui nous avons travaillé pour l'organisation du Grand Débat National dans notre département.

2. Adhésions

- Nous étions **30** communes adhérentes à l'AMR lors de sa création fin 2015. En 2019, nous avons dépassé les **50** et nous devrions être très proches de **60** d'ici la fin de cette année.

3. Point Communication

- En plus de la revue 36 000 communes, qui est envoyée directement aux adhérents par l'AMRF, nous utilisons beaucoup les outils du numérique pour nous faire connaître.
- Il y a 3 ans déjà, nous avons créé la NET-Infos, lettre d'information pour les adhérents de l'AMR 78, envoyée par courrier électronique. Au mois de décembre 2019, elle a fêté son 29^{ème} numéro. Elle est consultée en moyenne par **un adhérent sur 2**.
- Autre moyen de communication, la page Facebook de l'AMR 78 ; elle totalise 831 abonnés et **795 fans** (soit une **hausse de 47 % par rapport à 2018**). En 2019, **151** posts ont été publiés ; ces derniers ont été vus, en moyenne, par plus de **700** personnes. Un post a fait **48 000 vues** au moment du Grand Débat National !!
- Notre Association est présente depuis mars 2018 sur Twitter ; le compte s'appelle : Maires Ruraux 78. Au 31 décembre 2019, nous avons publié **581** tweets et nous totalisons **542** abonnés, principalement des élus, des journalistes et des institutionnels.

Je vous invite, si votre commune dispose d'un site internet, d'y faire figurer les liens vers notre page Facebook et notre compte Twitter.

4. Les partenariats de l'AMR 78

- Pour la deuxième année consécutive, depuis la création de notre association, nous avons conclu des partenariats avec 14 entreprises : **2CS Numérique, ACDATA Tech, ADENIZ, ALIO-TP, Antenne Service, DUPORT, ENEDIS, GRDF, MAIF, MAPA Direct, ORANGE, RTE** (Réseau de Transport d'Electricité), **SEDI Equipement** et **SIMCO**.
- Ces partenariats se sont traduits, soit par une contribution directe à notre association, soit par des tarifs préférentiels proposés aux adhérents.

- Dans le cadre du partenariat avec **ENEDIS**, nous avons proposé aux adhérents de candidater à une opération visant à donner des couleurs aux transformateurs électriques dans les villages, avec le concours de graffeurs locaux. Ces monoblocs en béton sont installés dans nos communes et nos campagnes et servent à distribuer l'énergie électrique, mais ils ne sont pas du plus bel effet visuel. Aussi, nous nous sommes dits avec **ENEDIS** plutôt que de les laisser se dégrader, nous pourrions leur donner des couleurs voire les transformer en véritable œuvre d'art.

Il s'agit là d'une démarche de véritable cohésion sociale, une valorisation du patrimoine et une sensibilisation au courant électrique à haut voltage.

Ainsi, **4** communes ont été pré-sélectionnées par **ENEDIS** : **La Falaise, Jouy-Mauvoisin, Méricourt** et **Rochefort-en-Yvelines**. L'analyse technique qui devait être ensuite menée par les services d'**ENEDIS** au 1^{er} trimestre 2020 a été suspendue avec la crise sanitaire.

Je vous remercie de votre attention